Nota de Prensa

Plus inaugura su segunda tienda en León

La apertura de este nuevo establecimiento supone una inversión de 1,2 millones de euros

11 de octubre de 2006.- Como parte de su plan de expansión, actualización y renovación en España, la multinacional alemana Plus inaugura una nueva tienda en León.

El nuevo supermercado se encuentra ubicado en **c/ Moisés de León, dentro del Polígono X,** ha sido construido sobre una parcela de 2.862 metros cuadrados con 33 plazas de parking privado y aproximadamente 50 plazas de parking público. El establecimiento cuenta con servicios de carnicería, frutería y pan recién hecho. La inversión realizada por PLUS asciende a 1,2 millones de euros, además de garantizar la creación de 11 puestos de trabajo directos.

“León representa un mercado clave para Plus, por esta razón queremos refrendar nuestro compromiso con el consumidor leonés inaugurando la segunda tienda en la capital leonesa.” afirmó Francisco López, Director Regional de Plus.

Plus cuenta con un total de 238 establecimientos en España, todos ellos reformados recientemente. Coincidiendo con su 10º Aniversario en España, Plus **ha finalizado** un plan de actualización y renovación de todas sus tiendas en nuestro país reforzando su imagen de marca con los ya conocidos “Chiquiprecios”. Estos centros ofrecen marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de fabricantes de primera línea con los que PLUS ha llegado a importantes acuerdos comerciales en beneficio de sus clientes.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y **238** en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, y Kaiser's Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Sarai Iborra– Edelman- 91 556 01 54 – sarai.iborra@edelman.com